新时期如何加快传统出版与数字出版的融合发展

摘　要：随着新时期科学技术的不断发展，出版行业迎来了巨大的变革，数字出版和互联网出版等新兴业态逐渐成为我国建设出版强国的重要战略选择。新时期下，如何加快传统出版与数字出版的融合发展，对于充分发挥出两者的特色与优势，以及促进出版行业的繁荣发展有着重要的意义和价值。本文主要从出版单位方面，研究数字出版单位与传统出版单位融合的策略，并从出版人的角度，分析传统出版与数字出版融合发展的问题，提出出版人转型的路径。
关键词：新时期；传统出版；数字出版 ；融合发展
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-038-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.011

文 / 王雪威

从目前的社会背景来看，现代化技术进入了飞速发展的阶段，并且在出版行业有着广泛的应用，这不仅促进了数字出版的发展，也给传统出版行业带来了巨大挑战。虽然相比传统出版，数字出版有着明显的优势，但这并不意味着传统出版就毫无价值，两者都有着各自的特点和优势。因此，推进和加快数字出版与传统出版的融合发展是非常重要的。要想在激烈的市场竞争中站稳脚跟，就必须加快传统出版与数字出版的融合，实现两者的共同发展，才能不断缩小出版行业之间的差距。然而，从现阶段来看，我国的数字出版行业在发展过程中受到网络传播的影响，呈现出多样化的特点，尤其是出版社与作者在签订合同的过程中，常常会使用电子合同，然而，电子合同中却并没有明确界定版权的概念，因此往往会产生严重的数字版权问题，制约了数字出版业的发展。

1. 新时期下传统出版单位与数字出版单位的融合策略

1. 1 完善产业链条与融资渠道

新时期下，传统出版单位要想转变自身被动的状态，就必须积极转变产业模式，建立起合作的产业运营模式，以及完善的产业链条，这样才能够实现相互间的合作与互利共赢。传统出版单位可以充分发挥自身的编辑优势，为开发商提供更加便利的技术平台，并创新自身的媒体技术，为读者带来更加优质的阅读服务与体验。传统出版单位在完善数字出版产业链条的过程中，需要大量的资金支持，才能够使人才的培养和技术的研发更加有保障。因此，传统出版单位应充分关注和借鉴国外的数字出版经验，不断完善自身的融资渠道，在以国家财政支持和补贴的基础上，吸引更多资金雄厚的媒体渠道和数字内容发行方的资金投入，加快数字化的融合与发展，实现共赢的局面。另外，传统出版单位还应当加大资金和人员的投入，通过不断地创新，树立起自身的良好形象和品牌形象，不断提高自身的服务水平和受众阅读体验，从而实现传统出版与数字出版的融合。

1. 2 完善数字出版保护与管理机制

随着互联网的普及和广泛使用，无论是网站还是个人，都能够随时随地利用互联网技术复制和传播原创作品，然而，这种做法严重损害了原作者的版权利益，给传统出版产业造成了巨大的冲击。因此，为了缓解和解决数字出版侵权的问题，出版单位应当建立起完善的数字版权保护机制，并且积极完善著作权授权的集体管理机制，加强数字版权的司法保护和技术保护力度，确保广大著作人的合法权利，转变当前作者处于弱势地位的现状。如可以建立起谷歌图书馆和中国文字著作权协会等著作权集体管理组织，并且制定和实施相关的版权保护法律和法规，为数字出版产品提供更好的法律保障。另外，要想确保传统出版与数字出版的融合与发展，还需要严格制定数字出版的管理体制建设规范，以市场运作规律为基础，实现传统出版的数字化融合。传统出版单位为了实现自身的合法性和规范性，还需要建立起相应的版权授权和管理登记制度，而版权管理部门则应当加大相应的经费投入，以公平公正为原则，制定统一的行业实施标准，加快传统出版与数字出版的融合发展。

1. 3 提高网络营销的影响与效果

近年来，平板电脑、智能手机等数字产品在人们的生活和工作中都有着广泛的应用和普及，因此，传统出版单位为了尽快融入数字出版的市场发展中，也逐渐将网络营销作为自身营销的重要工具，提高自身的销售额。据调查统计，全国近 80% 的出版单位都建立起了自己的网站，并且在网站中发布信息。然而，从目前的情况来看，这些网络营销并没有取得理想的成效，仅仅在网站中浅层次地宣传展示，并不能够让读者感受到真实的服务，读者无法进行互动和交流，这使传统出版单位的网络营销存在着了极大的局限性。

因此，传统出版单位应当充分依据自身的特点，对目标市场进行分类，然后依据不同层次的受众群体，进

行针对性的数字出版。另外，传统出版单位还可以使用微博营销和搜索引擎等方式进行推广，不断增强自身的影响力和实际效果，实现真正的传统出版与数字出版的融合发展。

1.4 吸纳和培养更多复合型人才

目前，人才竞争是行业竞争中的关键因素，传统出版要想与数字出版融合发展，就必须要加强人才队伍的建设和完善，实现传统出版单位核心竞争力的提升。传统出版单位一方面需要建立起规范的录用和奖惩机制，积极吸纳更多的熟悉出版流程，甚至懂得技术开发、网络编辑、版权贸易以及计算机技术的全面复合型人才。因此，出版单位要不断完善自身的考核机制，激发员工的工作热情。另一方面，传统出版单位还需要加强数字出版人员的培训和教育，增强出版人员的行业知识和技能，不断提升出版人员的业务能力，甚至还可以组织出版人员参与到数字出版的实践活动中，充分利用实践打造一支传统出版与数字出版融合发展的团队。

2. 新时期出版人转型所存在的问题

2.1 认识不到位

在传统出版与数字出版的融合发展中，部分人认为两者是相互对立的关系，数字出版终将代替传统出版，传统出版终将会被淘汰。确实，目前的数字出版已经摆脱了传统出版的束缚，电子书的销售量远远大于传统的纸质图书，加之其快速且能够复制等优点，使传统出版受到了巨大的冲击。然而，传统出版依旧有着自身的特色与优势，如长期积累下来的读者群体、作者和编校、营销团队，这些都是数字出版无法与之抗衡的。

不过，传统出版与数字出版的关系并不是对立的，而是相互扶持、共同进步的。通常数字出版的内容为了满足其便捷性和即时性，因此内容较为浅显和粗糙，而传统出版中的作品大多较为经典且具有深度。无论是数字出版还是传统出版，内容都是非常重要的，因此，传统出版应当紧跟时代步伐，不断改善自身，适应读者的阅读习惯，在坚持自身特色的同时，实现与数字出版的融合发展。

2.2 定位把握不准

部分传统出版人认为，数字出版与自己并没有什么关系，都是平台运营商和技术研发的责任，因此，往往会将数字出版外包出去。如传统出版社会给对方提供资源，并依据销售的比例进行分红，而传统出版社只需要有自己的内容资源即可，这种方式使社会上出现了严重的内容同质化现象，加之出版权是有时限的，因此传统出版社缺少差异化的优势，在竞争中处于被动状态。另外，部分传统出版社内部成立一个自己的网络数据中心，专门管理数字出版，这种方式使传统出版与数字出版分离开来，严重影响了两者的融合发展。由此可以看出，传统出版与数字出版的融合发展不仅仅是一个部门的事情，而是整个出版社的责任，甚至可以说是整个出版行业的事，要想实现两者的融合发展，就必须实现内部的团结协作。

3. 新时期出版人实现转型的路径

3.1 用发展的眼光看待转型

传统出版人要想转变自身，就一定要以发展的眼光看待两者的融合发展。数字技术和媒体的出现，不仅仅意味着技术的改革，也是产业的一大变革。数字出版并不是指单纯地将传统的内容数字化处理，而是一种创新的电子化和数字化网络方式。基于这种大环境下，出版人不能固守传统的思维方式，而是要充分了解和认识新科技，从而创造、研发出新的技术和媒体。只有不断创新发展，传统出版才能适应未来的发展趋势。另外，出版转型不仅仅是指经济效益，还涉及了社会效益，因此，出版人必须充分了解传统出版原有的特色，在熟练操作自己擅长的领域下，明确自身的定位和发展方向，不断强化市场的服务功能，挖掘和满足读者深层次的需求，避免一味地过度开发热门内容。

3.2 强化自身的数字出版能力

传统出版人要想紧跟数字出版的步伐，就必须充分发挥自身的优势，并且不断强化数字出版的技术手段。数字出版虽然能够加强作者和读者的互动，但内容把关、组织策划、沟通协调和文字审查依旧需要传统出版人的帮助。怎样才能够弥补自身知识和技能方面的不足，是传统出版与数字出版中出版人的关键问题。出版单位可以引进专业的数字出版人，对传统出版人进行培训，使传统出版人更加清晰地认识到数字出版，甚至可以通过专业的培训，使传统出版人成为懂文化、会技术的全面发展型人才，在保持传统出版人特点的基础上，不断学习新的技术和知识，真正实现传统出版和数字出版的跨界与融合。

结语

随着我国新闻出版行业的不断发展和升级换代，新闻出版业必须以“十三五”的规划为指导，不断实现新闻行业的与时俱进、开拓创新。在新的历史时期和新时代中，希望广大新闻出版工作者都有所作为，审时度势，抓住机遇，开拓传统出版和数字出版融合发展的新局面，促进我国新闻出版业的发展与进步。媒

参考文献

[1] 孙韵．“互联网 +”视域下的传统出版转型的现状、问题和对策 [J]. 科技与出版，2016（5）：135-138.
[2] 胡长粤．传统出版业向数字出版转型的关键问题与合理应对思考 [J]. 传播与版权，2017（8）：50-51.
[3] 罗秉雪．数字出版：新语境下的概念演变与界定 [J]. 出版发行研究，2016（1）：26-29.

（作者单位：河北日报报业集团张家口分社）